

ZietDa

Lifestyle met een hart voor Antwerpen.

Tekst: Ellen Bogaert



Shop vol iconische regenjassen

In de Schuttershofstraat 14 kan je sinds enkele weken rondsnuisteren in het kleurrijke aanbod van K-Way. De iconische regenjas mag vandaag maar liefst zestig kaarsjes uitblazen. Het merk met hoofdzetel in het Italiaanse Turijn telt wereldwijd 119 winkels. Na openingen in Milaan en Londen was het nu dus de beurt aan Antwerpen. Het gerenommeerde Milanese architectenbureau Andrea Caputo zorgde voor de inrichting van de 60 m² grote winkel. K-Way stak ook de *Le Vrai*-regenjas uit 1965 in een nieuw jasje. Die is anno 2025 technisch geavanceerder én ecologischer dan ooit.

www.k-way.com

Opvallende oorschelpen

Het Belgische juwelenmerk Elisa Lee en de Antwerpse stylist Tom Eerebout lanceren samen een opvallende juwelencollectie. De *Abalone Shell*-reeks, geïnspireerd op oorschelpen, is nu verkrijgbaar als oorbel, hanger en ring. De stukken, uitgevoerd in zilver (vanaf 400 euro) en 18 karaats goud (vanaf 2.750 euro), bouwen voort op Elisa Lee's eerdere *Isis*-collectie. Voor Eerebout, opgegroeid in Kredene, symboliseert de schelp rust en bescherming en is ze een herinnering aan zijn kindertijd. Juwelenontwerpster Elisa Leenknegt is vooral gefascineerd door de specifieke schelpvorm die tegen de klok in draait. "Ideaal voor zij die tegen de stroom durven in te gaan", zegt ze daarover. Voor haar gouden juwelen werkt Elisa Lee steeds met gerecycleerd goud.

www.elisalee.be



Kleerkast voor het goede doel

In de Antwerpse tweedehandskledingzaak Pardaf scoor je van 20 tot en met 24 mei items uit de persoonlijke kledingkast van ondernemster en actrice Kim Van Oenen. "Kim brengt al twintig jaar haar kleding bij ons binnen, maar nu gaan we een stap verder", vertelt Charlotte Vrydaghs, eigenares van Pardaf. "Een week lang stap je letterlijk in de kast van Kim en haar familie." De collectie, met merken voor elk budget, wordt dagelijks aangevuld. Niet-verkochte stukken gaan naar Moeders voor Moeders, een organisatie die moeders en gezinnen in nood ondersteunt. Wie als eerste wil shoppen, kan via Instagram een vroeg toegangsticket winnen, inclusief stijladvies en een drankje.

www.pardaf.be
www.instagram.com/pardafantwerpen

