

it's a vibe

MEER MAG WEER

Van dieren- en bloemenprints tot foulards en juwelen:
maximalisme is terug.

DOOR CATHERINE KOSTERS.

• Het beste tegengif tegen *quiet luxury*? De nieuwe collectie van Maliparmi. Sculpture is een wervelwind vol kleur, contrast en kunstige details geïnspireerd op de beeldhouwwerken van Brâncuși.

• Is de modewereld klaar voor een nieuwe maximalistische golf? "Geen idee. Ik hoop het, want het is de identiteit van ons merk. Geen enkele trend kan dat veranderen", aldus Da Sie.



• De Maliparmi-vrouw volgens Virginia Da Sie, de CEO van het merk? "Een vrouw die houdt van reizen en een designertas moeiteloos kan combineren met een stuk dat ze op de markt kocht. Denk aan Iris Apfel, een stijlicoon dat vele generaties inspireerde en er zelfs op haar honderdste nog jeugdig uitzag."

• Da Sie erfde haar liefde voor luipaardprint van haar grootmoeder, die het merk oprichtte: "Ze was een grote fan van *leopard* en hulde zich van kop tot teen in de print. Zelfs haar bagage had vlekjes."

Next gen

Merken die al generaties lang in handen zijn van dezelfde familie worden steeds zeldzamer in een modewereld die wordt geregeerd door luxeconglomeraten. **Maliparmi** is een uitzondering. Het Italiaanse modelabel zag het levenslicht in 1977 toen oprichter **Marol Paresi** ambachtelijke accessoires begon te ontwerpen, geïnspireerd door de reizen die ze maakte. Haar dochter **Annalisa Paresi** nam de fakkel over, en nu is het aan de derde generatie. Als kersverse CEO loodst haar kleindochter **Virginia Da Sie** Maliparmi de toekomst in zonder het verleden te vergeten. De nieuwe herfst-wintercollectie – een terugkeer naar de kern van het merk – is daar het bewijs van. Lees het volledige interview met Da Sie op [Feeling.be](https://feeling.be).

MALIPARMI.COM

Source : FEELING

Date : 20.08.2025

Keyword : ELISA LEE/JUWELEN

Circulation : 58.296

Page(s) : 32+33

Reach : 192.758*

Journalist : Catherine Kusters

Frequency : Periodic



Loafers met luipaardprint
(Geox, € 119,95)



Horloge 'Balmainia Bijou'
(Balmain, € 580)



Maxi-jurk
(Lola Casademunt, € 169)



Lipstickhouder
(Guerlain, € 35)



Versulde oorbel
(Elisa Lee, € 200)



Hoed uit lamsleer
(Hermès, € 850)



Laarzen met girafprint
(Fratelli Rossetti, € 870)



Plooirok met kersenprint
(Riani, € 499)



Blouse met bloemenprint
(Ralls, € 188)



Jurk met luipaardprint
(Undress Code via Zalando, € 250)



Jilenvaas
(Serax x Marni, € 125)



Mantel met luipaardprint
(Essentiel Antwerp, € 495)



Ring uit rozenoud met edelstenen
(Pasquale Bruni, € 2.560)



Palazzobroek
(La Double J, € 590)



Tas met luipaardprint
(Roger Vivier, € 200)



Jasje met bloemenprint
(Gigue, € 219)