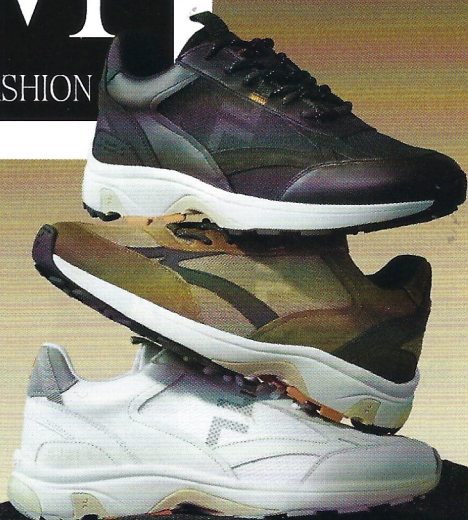




TOMORROW'S HORIZON

Filmore lanceert zijn nieuwe collectie met de opvallende Tomorrow's Horizon-campagne: premium herensneakers, gemaakt van duurzame materialen. In deze collectie zetten donkere kleuren en technische stoffen de toon. Filmore staat bekend om zijn tijdloze designs en unieke campagnes elk seizoen. Kwaliteit en duurzaamheid zitten diep verweven in het DNA van dit Nederlandse merk. filmorebrand.com

GAME, SET, MATCH

K-Swiss introduceert drie nieuwe modellen voor het komende seizoen: de Slamshield II, K-Varsity SDE en Lozan Match TC. Deze sneakers eren de tennisoorsprong van K-Swiss, bekend van de iconische leren tennisschoen 'The Classic' uit 1966. De Slamshield II combineert een leren bovenwerk met retro details zoals badstofvoering en kleurblokken. Deze tijdloze herensneaker is beschikbaar in drie kleuren. €100 kswiss.nl



MENSWEAR PLATFORM

Bij for Valor koop je je kleding rechtstreeks van traditionele Italiaanse kledingateliers. Het doel achter dit vernieuwende mannenportaal: kwalitatief hoogwaardige Italiaanse menswear betaalbaar maken voor meer mensen, de kledingmakers een eerlijke prijs betalen en kleding met aantoonbaar minder negatieve milieu-impact produceren. In de kleding tref je een origineel label aan, namelijk het label van de Italiaanse maker die verantwoordelijk is voor de productie. De makers zijn de merken. for-valor.com



The modern

gentlemen

Elisabeth Leenknecht – ontwerper van high-end juwelenmerk Elisa Lee – wil met haar ontwerpen ook mannen aanmoedigen om via juwelen uitdrukking te geven aan hun persoonlijkheid. In de collecties van Elisa Lee vinden mannen dan ook een verscheidenheid aan stijlen: van elegante schakelarmbanden en minimalistische juwelen tot opvallende zegelringen en zelfs juwelen die traditioneel als vrouwelijk worden gezien, kunnen volgens Elisa Lee door iedereen gedragen worden. elisalee.be

Meer FASHION NEWS vind je op TALKIESMAN.NL